

"Garten Österreichs"



Neueste Info über die Region 18.01.2010 10:40 Uhr

Dachmarke für die Region

Die Tourismusregion Oststeiermark präsentiert sich ab sofort als „Garten Österreichs“.



Präsentierten die Dachmarke „Garten Österreichs“: TRVO-Obmann Jochen Pack, Geschäftsführerin Eva Pataki und Dir. Georg Bliem (v.l.)

Unter der neuen Dachmarke „Garten Österreichs“ will sich die Region zwischen dem Almenland und der Thermenregion Bad Waltersdorf ab sofort national und international neu positionieren. Vorgestellt wurde die neue Dachmarke von Tourismusregionalverband Oststeiermark-Obmann NRAbg. Jochen Pack, Geschäftsführerin Eva Pataki und Steiermark Tourismus-Geschäftsführer Dir. Georg Bliem.

Gemeinsamer Nenner Das Motto „Garten Österreichs“ soll die Besonderheiten der Oststeiermark, wie z. B. Kunst und Kultur, Kulinarik, Wellness oder die Themen Familien und gesunde Produkte auf einen gemeinsamen Nenner bringen. „Wir vereinen darunter unsere touristischen, landwirtschaftlichen und wirtschaftlichen Aushängeschilder. Als ‚Garten Österreichs‘ werden wir mit unseren Produkten und Angeboten von der bunten Mischung zu einer wieder erkennbaren Marke.“ „Alle Tourismus-anbieter in den 73 Gemeinden, vom 5-Sterne-Hotel bis zum Urlaub am Bauernhof, sowie die Betriebe in der Region haben unter der neuen Dachmarke Platz und machen die Region unverwechselbar“, erklärt Obmann Pack die Bedeutung die der Garten Österreichs in den nächsten Jahren erlangen soll. Für Dir. Bliem gewinnt die Oststeiermark mit der Neupositionierung ein markantes und authentisches Profil. „Das Thema Garten ist nicht aufgesetzt, sondern repräsentiert die unverfälschte Lebensfreude der Oststeirer. Und das ist es, was die Gäste schätzen.“